



Libertad y Orden

**IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**  
República de Colombia  
**Empresa Industrial y Comercial del Estado**

Nit 830.001.113-1 e-mail: [compras@imprensa.gov.co](mailto:compras@imprensa.gov.co)  
Carrera 66 No. 24 – 09 (Av. La Esperanza con Av. 68)  
457 80 00 EXT. 3330 – 3204 FAX 457 80 35

**INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA**  
**INDC-084-2013**

**OBJETO:** SELECCIÓN DE PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE DISEÑE Y DESARROLLE LA IMAGEN Y LAS PIEZAS GRÁFICAS DEL EVENTO 82ª ASAMBLEA GENERAL DE LA INTERPOL 2013 A REALIZARSE EN CARTAGENA COLOMBIA A FINALES DEL AÑO EN CURSO, DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS DESCRITAS EN EL ANEXO 2.

**I. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN**

1. El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la ley 1150 de 2007.
2. La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibe propuestas desde el día treinta y uno (31) de julio y hasta máximo el cinco (05) de agosto de 2013 a las 10:00 a.m. las cuales deben radicarse en el centro de documentación de la entidad, ubicada en la CARRERA 66 No. 24 – 09 de Bogotá D. C., primer piso.
3. La propuesta **debe presentarse foliada**, en **original y dos (2) copias, en tres (3) sobres de idéntico contenido** cerrados y sellados, identificados con el número de los presentes términos de referencia definitivos, el nombre y la dirección del proponente. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones.
4. La propuesta debe tener una vigencia de cuarenta y cinco (45) días hábiles, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.
5. Pueden participar todas las personas naturales, jurídicas, uniones temporales y consorcios, con **habilidad y capacidad jurídica y técnica** para ejecutar el objeto de la presente INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA.
6. Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes.
7. La oferta debe presentarse en **pesos colombianos**, indicando el **valor unitario**, el **I.V.A.**, y el **valor total de la propuesta incluido el I.V.A.**

Al efecto **EL PROPONENTE DEBE DILIGENCIAR obligatoriamente** el cuadro de oferta económica que se indica en el literal c) documentos de carácter económico.

En caso de presentarse errores aritméticos en la propuesta, la Imprenta Nacional de Colombia procederá a corregirlos. **EL CONTRATISTA** debe recoger y entregar los productos objeto de procesamiento en las

instalaciones de la Imprenta Nacional de Colombia, conforme a la solicitud escrita que le haga el Supervisor del contrato.

**La propuesta económica no será objeto de valoración, tan sólo se verificará que la misma no supere el presupuesto asignado para la presente invitación.**

8. La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación la suma de hasta **TREINTA Y UN MILLONES DE PESOS (\$31.000.000) Mda. Cte.**, conforme al Certificado de disponibilidad Presupuestal número 603 del 29 de julio de 2013.
9. **NO SE ACEPTAN PROPUESTAS ALTERNATIVAS NI CONDICIONADAS.**
10. **PLAZO DE ENTREGA:** El plazo máximo de entrega será de tres (03) días calendario para el ítem uno; seis (6) días calendario para el ítem dos y veintiun (21) días calendario para el ítem tres. Dentro de estos plazos se podrán realizar entregas parciales, sin exceder cada plazo máximo de entrega. En caso de que el plazo venza en día feriado se prorrogará hasta el día siguiente. El día de vencimiento será hábil hasta las seis de la tarde.

Con la presentación de la oferta, el oferente se compromete a cumplir con los plazos de entrega establecidos en la presente invitación, sin embargo, podrán ofrecerse plazos inferiores a éstos.

11. **Plazo y forma de pago del contrato:** La Entidad pagará el valor total del contrato contra entrega del objeto contratado; dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales (SE DEBE DAR CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 23 de la Ley 1150 DE 2007. (La acreditación deberá realizarse mediante la presentación de planilla única de pagos, formulario, recibo de pago u otro medio autorizado por la ley), y expedición del cumplido de recibo a entera satisfacción por parte del Supervisor del contrato y del almacenista.
12. En caso de empate, se realizará un sorteo en audiencia al cual se citarán los oferentes que se encuentren en esta situación.
13. En la diligencia de apertura de urna, la comisión designada procederá a verificar el depósito de los tres (3) sobres por cada proponente, constatando el número total de folios, datos que serán consignados en el acta de la diligencia, así como el valor total de la oferta y los datos generales de la póliza.
14. El oferente que resulte seleccionado en el presente proceso deberá constituir las siguientes pólizas:
  - CALIDAD POR EL 20% DEL VALOR DEL CONTRATO Y UNA VIGENCIA IGUAL A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO MÁS EL TERMINO OFRECIDO COMO GARANTÍA, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL MISMO.
  - CUMPLIMIENTO POR EL 20% DEL VALOR DEL CONTRATO Y UNA VIGENCIA IGUAL AL DE LA VIGENCIA DEL CONTRATO Y CUATRO MESES MÁS, CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL MISMO.

## II. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, aquella oferta que incumpla los requerimientos jurídicos ó técnicos, que NO SEAN CORREGIDOS DENTRO DEL PLAZO DADO POR LA ENTIDAD, O AQUELLA PROPUESTA QUE INCUMPLA CON LO SOLICITADO EN ESTA INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA Y QUE IMPIDA LA COMPARACIÓN OBJETIVA DE LA OFERTA. Así mismo, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

1. Cuando la oferta se declare inhábil jurídicamente por no cumplir con alguno de los aspectos solicitados en estos términos de referencia, o con aquellos que NO SEAN CORREGIDOS DENTRO DEL PLAZO DADO POR LA ENTIDAD.
2. Cuando la oferta esté incompleta, es decir, aquella que no cumpla con todas o alguna de las especificaciones técnicas (características del anexo 2) o aquella que omita información básica para la comparación objetiva de las ofertas.
3. Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
4. Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
5. Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
6. Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
7. Cuando NO SE SUSCRIBA LA CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA POR LA PERSONA HABILITADA LEGALMENTE PARA REPRESENTAR AL PROPONENTE, persona natural, persona jurídica, consorcio o unión temporal, no se haya obtenido autorización para comprometerlas, en caso de requerirla. Este documento no es subsanable.
8. Cuando no se suscriba el documento de conformación del consorcio o de la unión temporal o se identifique en forma incompleta a sus integrantes.
9. Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación.
9. Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica, esta sobrepase el presupuesto oficial.
10. Cuando no se constituya la póliza de seriedad de la oferta.
11. Cuando la propuesta se presente fuera de la hora estipulada para el cierre de la Contratación y apertura de propuestas. Será devuelta sin abrir.
12. Cuando se encuentren inconsistencias o irregularidades en la información presentada para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta invitación.

13. Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.
14. Si el valor de la oferta se presenta en moneda extranjera. La Imprinta sólo admite ofertas en pesos colombianos y para la vigencia solicitada en el objeto de esta invitación.
15. Cuando al momento de la presentación de la oferta, no se allegue con ésta los siguientes documentos:
  - a.- Carta de presentación de la oferta, debidamente firmada por la persona legalmente facultada para ello o con el poder debidamente autenticado si es del caso.
  - b.- Documento de conformación del Consorcio o Unión Temporal, si así se presenta la propuesta.
  - c.- Original de la póliza de garantía de seriedad de la propuesta y/o aval bancario.
16. Si la oferta es alternativa o condicionada.
17. Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el boletín de responsables fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.
18. Quien no cumpla con uno o varios numerales del LITERAL B DE CARACTER TÉCNICO y no sean corregidos dentro del plazo dado por la entidad.
19. Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el comité de contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.

Procederá la recomendación de continuidad de la oferta en el proceso de selección, cuando el valor de la misma responde a circunstancias objetivas del proponente y su oferta, que no ponen en riesgo el proceso, ni el cumplimiento de las obligaciones contractuales en caso de que se adjudique el contrato ha dicho proponente.
20. Cuando una oferta presente un valor considerablemente muy alto frente a las demás ofertas o al mercado, la entidad podrá citar al oferente para que de las explicaciones correspondientes antes de la adjudicación. Cuando solo haya un oferente habilitado, se podrá solicitar la presentación de una nueva oferta económica ajustada al mercado o rechazar la oferta.
21. Cuando el proponente no entregue la documentación solicitada en el tiempo dado por la entidad.
22. La presente invitación no constituye oferta comercial, por consiguiente no obligan a celebrar el contrato correspondiente. La Imprinta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

### III. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

**A) DE CARÁCTER LEGAL.**

El proponente debe adjuntar los siguientes documentos, según se trate de persona jurídica o persona natural:

- a. Carta de presentación de la oferta, suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en esta INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA. Este documento no es subsanable posteriormente. Debe ser firmada por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, o para presentar ésta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. En este evento el poder deberá ser anexado con esas formalidades junto con la carta de presentación de la propuesta so pena de rechazo.

El oferente debe hacer manifestación expresa de no estar incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para contratar con el Estado.

**DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL** Si la oferta es presentada por un Consorcio o una Unión Temporal, se debe anexar el documento suscrito por sus integrantes, en el cual se demuestre el estricto cumplimiento de lo establecido en el artículo 7o. de la ley 80 de 1993 donde se debe:

Indicar en forma expresa si su participación es a título de CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL

Designar la persona, que para todos los efectos representará el consorcio o la unión temporal.

Señalar las reglas básicas que regulen las relaciones entre los miembros del consorcio o la unión temporal y sus respectivas responsabilidades.

En el caso de la UNIÓN TEMPORAL, señalar en forma clara y precisa, los términos y extensión de la participación en la propuesta y en su ejecución y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la Entidad contratante.

Señalar la duración del mismo que no deberá ser inferior a la del contrato y un año más. En atención a lo dispuesto en el artículo 11 del Decreto 3050 de 1997, los integrantes del Consorcio o Unión Temporal en el documento de constitución deben manifestar para efectos del pago en relación con la facturación:

Si la va a efectuar en representación del consorcio o la unión temporal uno de sus integrantes, caso en el cual debe informar el número del NIT de quien factura.

Si la facturación la van a presentar en forma separada cada uno de los integrantes del consorcio o la unión temporal, caso en el cual deben informar el número de NIT de cada uno de ellos y la participación de cada uno en el valor del contrato.

Si la va realizar el consorcio o unión temporal con su propio NIT, caso en el cual se deben indicar el número. Además se debe señalar el porcentaje o valor del contrato que corresponda a cada uno de los integrantes, el nombre o razón social y el NIT de cada uno de ellos.

El impuesto sobre las ventas discriminado en la factura que expida el Consorcio o Unión Temporal, deberá ser distribuido a cada uno de sus miembros de acuerdo con su participación en las actividades gravadas que dieron lugar al impuesto, para efectos de ser declarado.

En cualquiera de las alternativas anteriores, las facturas deberán cumplir los requisitos establecidos en las disposiciones legales.

- b. Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. Para el caso de personas naturales, deberá presentarse la planilla o recibo de pago.
- c. Certificado de existencia y representación legal vigente, expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto del contrato, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más.

En aquellos casos en que, de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal, existan limitaciones para contratar por parte del representante legal, se debe adjuntar la autorización del órgano social correspondiente.

- d. Si el proponente es persona natural comerciante, debe adjuntar certificado de matrícula mercantil vigente, expedido por la Cámara de Comercio, dentro del mes anterior a la fecha de cierre de los presentes términos de referencia; fotocopia del documento de identidad e indicar régimen tributario al cual pertenece (común o simplificado). Así mismo debe informar dirección y teléfono del domicilio.
- e. Original de la póliza de seriedad de la oferta a favor de Entidades Estatales CON SU RESPECTIVO RECIBO DE PAGO, suscrita por la persona que firma la carta de presentación de la misma y con el lleno de los siguientes requisitos:

BENEFICIARIO IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

AFIANZADO El oferente

VIGENCIA: Noventa días (90) días calendario contados a partir de la fecha límite para la presentación de la Propuesta.

POLIZA DE SERIEDAD

DE LA OFERTA Díez por ciento (10%) del valor total de propuesta.

Esta garantía debe ser expedida por una compañía de seguros o entidad bancaria legalmente establecida en Colombia. En caso de presentarse garantía bancaria, debe tener la siguiente leyenda. "La presente garantía será pagada por el garante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha del acto administrativo que declare el incumplimiento del oferente".

De presentarse error en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida a la presente invitación o de no allegarse las condiciones generales, la Imprenta solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un (1) día hábil para anexarlo, so pena de rechazo de la oferta.

- f. Manifestación Bajo la gravedad del juramento de que no se encuentra reportado en el Boletín de Responsables Fiscales, del trimestre correspondiente a la radicación de la oferta, conforme a lo exigido por la ley 610 de 2000.

#### B) DE CARÁCTER TÉCNICO:

Es requisito de habilidad de la oferta técnica para poder ingresar al grupo de elegibles, incluir en la oferta:

1. Oferta técnica ajustada íntegramente a los requerimientos de este aviso.
2. PLAZO DE ENTREGA: El plazo máximo de entrega será de tres (03) días calendario para el ítem uno; seis (6) días calendario para el ítem dos y veintiun (21) días calendario para el ítem tres, todos a partir de la legalización del contrato. Dentro de este plazo se podrán realizar entregas parciales, sin exceder el plazo máximo de entrega.

Con la presentación de la oferta, el oferente se compromete a cumplir con los plazos de entrega establecidos en la presente invitación. En todo caso el oferente podrá ofrecer un plazo diferente al requerido por la Imprenta.

3. Antigüedad de la agencia, que se debe certificar mediante certificado de Cámara y Comercio.
4. Experiencia en la realización de eventos institucionales del sector gobierno, en los últimos tres años, con asistencia de al menos 200 participantes o invitados, que debe certificarse mediante certificación expedida por el representante legal indicando nombre del evento, fecha de realización, descripción, entidad contratante y datos de contacto para verificación
5. Experiencia en desarrollo de logotipos de marcas, empresas o productos, de la agencia o la persona que estará a cargo de la campaña, que deberá ser certificada por el representante legal y anexar una muestra de los mismos.
6. Nivel de facturación en el año 2012, que se debe certificar mediante los estados financieros.
7. Presentación de un logotipo para el evento que debe incluir mínimo los siguientes elementos: Imagen de la ciudad anfitriona, Cartagena de Indias; nombre del evento "82ª Interpol General Assembly"; el logo de la Interpol, que debe ser solicitado al correo [compras@imprenta.gov.co](mailto:compras@imprenta.gov.co).
8. Se ha considerado como requisito mínimo de habilitación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten con las certificaciones respectivas expedidas por los contratantes, de al menos tres (3) contratos suscritos con entidades públicas y/o privadas, de los cuales, una de ellas deberá ser con entidad pública, dentro de los tres (3) años anteriores a la fecha de cierre de este aviso, cuya sumatoria de las tres certificaciones debe ser al menos el valor del presupuesto designado para esta contratación cuyo objeto haya sido el **DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y/O PUBLICITARIA, EN LOS QUE UNA DE ELLAS SEA ESPECIFICAMENTE EN MANEJO DE IMAGEN GRÁFICA PARA EVENTOS INSTITUCIONALES DEL SECTOR GOBIERNO** el cual, debe expresarse claramente en el texto de la certificación.

La certificación debe contener:

- a. Fecha de expedición de la certificación.

- b. Nombre legible de la persona y de la empresa que la expide.
- c. Periodo en el cual se ejecutó el contrato.
- d. Valor total del contrato ejecutado.
- e. Concepto de la ejecución. (EXCELENTE, BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES) No se tendrán en cuenta las certificaciones que califiquen el cumplimiento como regular, malo o similares.
- f. Objeto.

CUANDO LAS CERTIFICACIONES PRESENTADAS NO CONTENGAN ESTA INFORMACIÓN, SE REQUIERE ADJUNTAR COPIA DEL ACTA DE LIQUIDACIÓN DEL RESPECTIVO CONTRATO. SI LAS CERTIFICACIONES SON DE CONTRATOS QUE SE HAN PRORROGADO EN EL TIEMPO, ES NECESARIO QUE QUIEN CERTIFIQUE INDIVIDUALICE UN PERIODO DETERMINADO, POR CUANTO NO SE TENDRAN EN CUENTA AQUELLOS CONTRATOS QUE SE ENCUENTREN EN EJECUCIÓN.

NO ES NECESARIO PRESENTAR LAS CERTIFICACIONES DE AQUELLOS CONTRATOS EJECUTADOS DENTRO DE LOS TRES AÑOS ANTERIORES A LA FECHA DE APERTURA DE ESTA CONTRATACIÓN, QUE HAYA SUSCRITO CON LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, PERO ES OBLIGATORIO RELACIONAR EL NUMERO Y FECHA DEL CONTRATO (S) PARA VERIFICAR INTERNAMENTE EL CUMPLIMIENTO DE LOS MISMOS. SI NO SE RELACIONAN EN LA PROPUESTA, NO PODRÁN SOLICITAR QUE SEAN TENIDOS EN CUENTA CON POSTERIORIDAD.

En caso de que no coincida el valor de la oferta señalado en la carta de presentación de la oferta con el indicado en los demás documentos que conforman la oferta económica, se tendrá en cuenta el relacionado en los documentos que conforman la oferta económica.

### C) DE CARÁCTER ECONÓMICO

El proponente debe presentar su oferta económica de conformidad con lo solicitado en el **numeral 7º. (CAPITULO I)** de la presente Invitación a presentar oferta, diligenciando el **siguiente cuadro**:

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO ANTES DE I.V.A.	I.V.A.	SUBTOTAL
1	UNID	1	IMAGEN GRÁFICA, DESARROLLO Y ENTREGA MANUAL DE MANEJO DE IMAGEN y DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE PIEZAS Y PUBLICACIONES			
<b>SUBTOTAL</b>						
<b>IVA 16%</b>						
<b>VALOR TOTAL DE LA OFERTA</b>						
TIEMPO DE ENTREGA						
GARANTIA OFRECIDA						
TIEMPO DE REPOSICION						

En caso de que no coincida el valor de la oferta señalado en la carta de presentación de la oferta con el indicado en los demás documentos que conforman la oferta económica, se tendrá en cuenta el relacionado en los documentos que conforman la oferta económica.



IV. CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

ASPECTO TECNICO

100 PUNTOS

1. Antigüedad de la agencia, que se debe certificar mediante certificado de Cámara y Comercio. (10%)

De 3 a 5 años.	3 puntos
De 6 a 8 años.	5 puntos
De 9 a 12 años.	8 puntos
De 13 años en adelante.	10 puntos

2. Experiencia en la realización de eventos institucionales del sector gobierno, en los últimos tres años, con asistencia de al menos 200 participantes o invitados, que debe certificarse mediante certificación expedida por el representante legal indicando nombre del evento, fecha de realización, descripción, entidad contratante y datos de contacto para verificación. (20%).

De 2 a 4 eventos.	4 puntos
De 5 a 7 eventos.	8 puntos
De 8 a 10 eventos.	12 puntos
De 11 a 13 eventos.	16 puntos
De 14 e eventos en adelante.	20 puntos

3. Experiencia en desarrollo de logotipos de marcas, empresas o productos, de la agencia o la persona que estará a cargo de la campaña, que deberá ser certificada por el representante legal y anexar una muestra de los mismos. (20%).

De 2 a 4 logotipos	4 puntos
De 5 a 7 logotipos	8 puntos
De 8 a 10 logotipos	12 puntos
De 11 a 13 logotipos	16 puntos
De 14 logotipos en adelante.	20 puntos

4. Nivel de facturación en el año 2012, que se debe certificar mediante los estados financieros. (10%)

De 1.000 a 3.000 millones.	3 puntos
De 3.001 a 6.000 millones.	5 puntos
De 6.001 a 9.000 millones.	7 puntos
De 9.001 a 12.000 millones.	9 puntos
De 12.001 en adelante.	10 puntos

5. Presentación de un logotipo para el evento que debe incluir mínimo los siguientes elementos:

Imagen de la ciudad anfitriona, Cartagena de Indias; nombre del evento "82n Interpol General Assembly"; el logo de la Interpol, que debe ser solicitado al correo [compras01@imprenta.gov.co](mailto:compras01@imprenta.gov.co). Este logo será calificado por un Comité especial conformado para este fin y recibirán los siguientes puntajes:

Mejor logo presentado	40 puntos
Segundo mejor logo.	35 puntos
Tercer mejor logo.	30 puntos
Cuarto mejor logo.	25 puntos
Quinto mejor logo.	20 puntos
Sexto mejor logo.	15 puntos
Séptimo mejor logo.	10 puntos
Octavo mejor logo.	5 puntos

**TOTAL PUNTOS**

**100 Puntos**

*El oferente deberá manifestar bajo la gravedad de juramento no hallarse incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad previstas en la ley, para contratar con la Imprenta Nacional de Colombia.*

**ANEXO 1  
PACTO DE INTEGRIDAD**

REF. INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA No. 000/2013.

Yo, \_\_\_\_\_ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre del Proponente), y de todos sus empleados y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Empresa Industrial y Comercial del estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la ley 489 de 1998.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.

VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.

VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

1. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.

2. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.

3. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.

4. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en la INVITACION A PRESENTAR OFERTA.

5. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:

- i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.
- ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.
- iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin

de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.

6. Si incumplo mi compromiso de no soborno se podrán generar, además de los consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:
  - i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
  - ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
  - iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
  - iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
  - v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.
9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los ( ) días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2012.

(Firma) \_\_\_\_\_

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

ANEXO 2

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS PARA LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CRIMINAL E INTERPOL EN EL MARCO DE LO PERTINENTE CON RESPECTO AL 82ª ASAMBLEA GENERAL DE LA INTERPOL 2013 A REALIZARSE EN CARTAGENA COLOMBIA A FINALES DEL AÑO EN CURSO.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
1	UNID	1	IMAGEN GRÁFICA QUE SERA UTILIZADA COMO IDENTIDAD VISUAL DEL EVENTO. DEBE INCORPORAR UNA IMAGEN DE LA CIUDAD ANFITRIONA CARTAGENA DE INDIAS
2	UNID	1	DESARROLLO Y ENTREGA DEL MANUAL DE MANEJO DE LA IMAGEN DEL EVENTO
3	UND	1	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LAS CORRESPONDIENTES PIEZAS Y PUBLICACIONES QUE SE REQUIERAN CORRECCIÓN DE ESTILO EN ESPAÑOL Y SUS CORRESPONDIENTES PRUEBAS

Con la propuesta, cada proponente deberá presentar el siguiente elemento:

LOGOTIPO DE LA REUNIÓN:

EL PROPONENTE DEBERÁ PRESENTAR CON SU OFERTA UNA PROPUESTA DE IMAGEN GRÁFICA QUE SERÍA UTILIZADA COMO IDENTIDAD VISUAL DEL EVENTO. DEBE INCORPORAR UNA IMAGEN DE LA CIUDAD ANFITRIONA CARTAGENA DE INDIAS EL TÍTULO DE LA REUNIÓN Y EL LOGOTIPO DE LA INTERPOL A SER APROBADO POR LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

ESTA PROPUESTA DE IMAGEN GRÁFICA-LOGOTIPO- SERÁ OBJETO DE CALIFICACIÓN EN LA PRESENTE INVITACIÓN.

Durante la ejecución del contrato, el oferente que resulte adjudicatario, a partir del Logotipo que sea aprobado como definitivo, deberá realizar los siguientes elementos, que en todo caso estarán sujetos a aprobación por parte de la IMPRENTA:

MANUAL DE IMAGEN DEL EVENTO: DESARROLLO Y ENTREGA DEL MANUAL DE MANEJO DE LA IMAGEN DEL EVENTO.

DISEÑO DE PIEZAS:

DISEÑO Y DIAGRAMACION DE LAS CORRESPONDIENTE PIEZAS Y PUBLICACIONES QUE SE REQUIERAN, CORRECCION DE ESTILO EN ESPAÑOL Y SUS CORRESPONDIENTES PRUEBAS QUE ADELANTE SE RELACIONAN:

- CINTAS Y PORTA TARJETAS IDENTIFICATIVAS

- CUADERNO INFORMATIVO DE LA REUNION DE LA ASAMBLEA GENERAL
- FOLLETO INFORMATIVO TURISTICO
- TAG DE EQUIPAJE
- PENDONES
- KIT DE PAPELERIA
- OBSEQUIOS PROTOCOLARIOS
- ENTRE OTRAS

ANEXO 3

MODELO DE CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA

La empresa \_\_\_\_\_ identificada con el N.I.T. No. \_\_\_\_\_  
certifica que ha celebrado el siguiente contrato con la firma \_\_\_\_\_ identificada con el N.I.T.  
\_\_\_\_\_ así:

CONTRATO No.	
VALOR TOTAL	
OBJETO DEL CONTRATO	
FECHA DE INICIACIÓN	
FECHA DE TERMINACIÓN	
CONCEPTO DE LOS BIENES O SERVICIOS SUMINISTRADOS (BUENO, REGULAR, MALO O SIMILARES)	

Se expide a solicitud del interesado a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_

FIRMA DE QUIEN EXPIDE \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_



ANEXO No. 4

MODELO DE LA CARTA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA

Bogotá, D.C.,

Señores

**IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**

Ciudad

Ref. INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA No. 000/2013.

Obrando en nombre propio (o en calidad de representante legal de una persona jurídica, de un CONSORCIO o de una UNIÓN TEMPORAL), presento oferta para la Invitación de la referencia, conforme se detalla a continuación:

**(HAGA UN RESUMEN DE SU OFERTA)**

Dejo constancia de lo siguiente:

Conozco las especificaciones técnicas y garantizo que mi oferta cumple con la totalidad de requisitos exigidos en esta invitación.

Conozco las normas legales vigentes sobre contratación con entidades públicas y no estoy incurso en alguna causal de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado.

El valor total de la propuesta asciende a \$ \_\_\_\_\_, Mda. Cte., incluidos todos los costos directos e indirectos y el I.V.A. sobre la utilidad.

Incluyo los siguientes anexos a la propuesta **(ENUMERARLOS Y DETALLARLOS)**:

Dirección donde recibimos notificaciones:

Dirección \_\_\_\_\_ teléfono \_\_\_\_\_ correo electrónico \_\_\_\_\_

Persona designada para atender a la IMPRENTA \_\_\_\_\_.

**Manifiesto bajo la gravedad del juramento la veracidad de esta información y declaro no estar incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad para contratar con el Estado ni tampoco la persona a la cual represento.**

Atentamente,

NOMBRE Y FIRMA

C.C. No.

**NO SERÁN OBJETO DE EVALUACIÓN LAS OFERTAS QUE NO ADJUNTEN LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS EN LA PRESENTE INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA, NECESARIOS PARA LA COMPARACIÓN OBJETIVA DE LAS OFERTAS O SUPEREN EL VALOR DEL PRESUPUESTO ASIGNADO.**

**En Bogotá, D. C., se publica la presente Invitación a Presentar oferta definitiva el día treinta y uno (31) de julio de 2013**